**Proceso de ventas En Línea**

**Realización de Ventas**

El proceso de ventas por Internet se realiza a través del portal WEB arimany.com. El cliente minorista utiliza esta herramienta para hacer compras de los productos distribuidos por TRITON, S.A.

1. Cliente se registra (opcionalmente), como usuario para comprar en el portal.

1.a. Se solicita un correo electrónico el cual se utilizara como usuario del portal y una contraseña para poder registrarse.

1.b. Se solicitan los datos básicos del cliente (nombres, apellidos, direcciones de entrega y facturación, y NIT que es su identificador como contribuyente ante SAT),

2. Cliente ingresa al portal con usuario, para realizar compras.

3. Cliente agrega productos a su carro de compras.

4. Para finalizar la compra el cliente tiene que establecer lo siguiente.

4.a. Forma de pago (solo se acepta efectivo, transferencia bancaria o tarjeta de crédito o débito).

4.b. Forma de entrega del producto:

4.b.1 Envío del pedido: el pedido será entregado en la dirección establecida como de envío, esto por medio del transportista “Cargo Expreso”. Todos los envíos tienen un costo adicional de Q. 15.00.

4.b.2 El pedido lo recoge el cliente en nuestras instalaciones.

5. Se registra el pedido de ventas en el con el estado “Procesando”.

6. Administrador del portal o comercio electrónico, revisa los pedidos registrados por el cliente. Y establece el estado de “Empacando”, en los pedidos que serán despachados (este estado es necesario para que el servicio sincronice en sistema AX). Este proceso es necesario por cuestiones logísticas.

7. Los pedidos marcados con el estado “Empacando”, son registrados en sistema Dynamics AX(proceso automatizado), para ser facturados.

7.1 Los pedidos se descargan del portal web y se registran en base de datos local (arimany-woocommerce).

7.1.1. Se extrae la información del cliente y se registra como cliente nuevo en base de datos local, si este aún no ha sido registrado.

7.1.2 Los pedidos del cliente se registran con el estado de “No Sincronizados”, en base de datos local.

8. Seguimiento de los pedidos:

8.1 Encargado de preparar pedidos, ingresa a portal interno (FacturasWooCommerce.triton.com.gt).

8.2 Se selecciona un pedido para su seguimiento, y se imprime reporte con el detalle de los artículos del pedido, el cual es utilizado para preparar producto.

8.3 Se procede a colectar el producto y se prepara paquete, para ser entregado o enviado al cliente.

9. Facturación de pedidos.

9.1 Encargado dar seguimiento a pedidos, ingresa a portal interno (FacturasWooCommerce.triton.com.gt).

9.2 Se selecciona un pedido y se procede a generar factura, la cual será entregada al cliente, junto con el producto (la factura se realizar dentro del sistema AX por medio de un servicio WCF/AIF). Esta acción marca el pedido como “Sincronizado” en base de datos local, para que no se vuelva a procesar.

10. Finalizar proceso: Preparador entrega producto y factura al cliente, quien firma de conformidad, o se entrega al transporte.

**Control inventario, para el sitio WEB.**

Este proceso se utiliza para alimentar o mantener los catálogos de artículos, precios y existencias, dentro del portal WEB arimany.com.

1. Mantener artículos: El mantenimiento de productos, es una tarea que se realiza manualmente por el encargado de mantener el catálogo.

2. Mantener precios y existencias. Proceso automatizado, que se ejecuta de forma períodico cada hora, este lapso es parametrizable.

2.1 Servicio conecta a base de datos del sistema Dynamics AX, para obtener, los datos de precios y existencias de productos.

2.3 Servicio conecta a portal web y realiza la actualización de precios y existencias de los productos del portal.

2.3.1 Servicio recupera un listado de productos con el consolidado de las cantidades registradas en pedidos con estado “En proceso o empacando”, con el fin de restar estas cantidades de la existencia que se actualizara en cada producto.

2.3.2 Se realiza la actualización de precios y existencias de cada artículo.

2.3.3 Se recupera un listado de artículos con su existencia del portal web, y se inserta en base de datos local (arimany-order), para posteriormente verificar que la actualización de la existencia fue exitosa.

2.3.4 Se genera un reporte en PowerBI para verificar la congruencia de la existencia, con respecto al sistema AX.

3. Servicio finaliza el proceso y espera el tiempo especificado, para realizar la próxima actualización.

**Deficiencias encontradas en el proceso ventas.**

1. La automatización es parcial ya que todavía se requiere de la intervención humana.

2. Durante el proceso de registro de pedidos en Sistema AX, el servicio encargado de realizar esta operación produce errores en algunos clientes que ya fueron registrados en el sistema AX.

2.1 El dato NIT, no se registra tal y como viene del portal sino se asume un valor predeterminado “C/F”.

2.2 Cuando las direcciones o nombres o cualquier dato, comillas los datos se deforman al construir el JSON que se envía al sistema AX.

2.3 El correo electrónico en algunos casos provoca que el servicio emita errores y no registre el pedido en sistema AX.

2.4 Los caracteres especiales, como los vocales tildadas, no se registran en sistema AX.

**Deficiencias encontradas en el control de inventario.**

1. En el registro de artículos, se han encontrado mal registrado, el código del artículo. Consecuentemente al actualizar el inventario estos artículos no se actualizan. Y durante el proceso de registro de pedidos estos no se registran en sistema AX.